

# ЛЮБИМОВО

торгово-развлекательный центр



Г. КРАСНОДАР, УЛ. ИМ. АДМИРАЛА КРУЗЕНШТЕРНА, 4

[ARENDA@UK-CITYMALL.RU](mailto:ARENDA@UK-CITYMALL.RU)

[UK-CITYMALL.RU](http://UK-CITYMALL.RU)

## О ТРЦ

«Любимово» – торгово-развлекательный центр с широким набором товаров и услуг. Современная и уникальная площадка, которая позволяет своим посетителям совмещать шоппинг, работу и отдых в одном месте.

### НА ТЕРРИТОРИИ КОМПЛЕКСА СОЗДАНЫ ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОМФОРТА ПОСЕТИТЕЛЕЙ:

- ◆ Идеальное расположение
- ◆ Вместительная парковка
- ◆ Современная инфраструктура
- ◆ Футуристичный дизайн интерьера, в стиле эко минимализма
- ◆ Разнообразии торговых площадей



# ТРЦ «ЛЮБИМОВО» – МЕСТО ПРИТЯЖЕНИЯ С БЛАГОУСТРОЕННЫМИ ТЕМАТИЧЕСКИМИ ЗОНАМИ:



**ПРОСТРАНСТВО  
ДЛЯ ЧТЕНИЯ  
И КРОССБУКИНГА**



**ФУД-КОРТ**



**КИНОТЕАТР  
НА 5 ЗАЛОВ**



**КАФЕ  
РЕСТОРАНЫ**



**ДЕТСКИЙ  
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ  
ЦЕНТР S=2400 М²**



**VR-АРЕНОЙ  
ПАРК АВТОСИМУЛЯТОРОВ**



# ПРЕИМУЩЕСТВА РАСПОЛОЖЕНИЯ ТРЦ «ЛЮБИМОВО»

## НАСЕЛЕНИЕ Г. КРАСНОДАРА:

1 262 000 человек по данным Краснодарстата

1 800 000 - 2 500 000 человек  
по неофициальным данным

## ЦЕНТР МИКРОРАЙОНА:

Постоянный поток посетителей, формируемый  
из местных жителей

## ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ:

Удобный подъезд с трех крупных дорог

## РАЗВИТАЯ ИНФРАСТРУКТУРА:

Заселенные жилые комплексы,  
школы и офисы

## ПАРКОВКА:

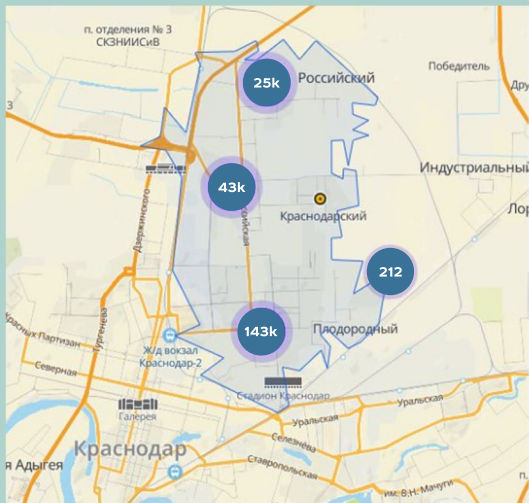
Просторная, с зарядками  
для электромобилей

## ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ:

Остановка на прилегающей территории



# ЗОНА ОХВАТА



**ЗОНА ОХВАТА:**  
492 291 ЧЕЛОВЕК

## ◆ ПЕРВИЧНАЯ

до 10 мин. пешком - 24 882 чел.

## ◆ ВТОРИЧНАЯ

до 10 мин. на авто - 80 280 чел.

## ◆ ТРЕТИЧНАЯ

до 20 мин. на авто - 387 057 чел.

*\*Аналитика предоставлена маркетинговым агентством для торговых центров "Облако Бартель", barthel.ru*

# ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ



## ПЕШКОМ

ТРЦ окружен крупным жилым массивом (Микрорайоны Любимово и Образцово, ЖК “Видный”, “Инсити”, “Инсити-Парк”, “Краски”, “Дружный”, “Краснодарский Экопарк”, “Титаны”, “Атлант”, КП “Австрия” и др.), что обеспечивает хорошую первичную зону охвата (пешая доступность 10 минут)



## НА ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ

В непосредственной близости к ТРЦ расположено несколько остановок общественного транспорта, в направлении к ТРЦ курсирует 5 автобусных маршрутов



## НА АВТОМОБИЛЕ

ТРЦ расположен на пересечении двух автомобильных дорог по улицам им. Кирилла Россинского и Краевода Соловьева, обеспечивающих удобный подъезд к ТРЦ

# ПАРАМЕТРЫ ПЕРВОЙ ОЧЕРЕДИ ТОРГОВОГО КОМПЛЕКСА

С участка застройки	С озеленения	GBA	GLA	Количество уровней	Парковка
28 800 м <sup>2</sup>	8 640 м <sup>2</sup>	44 203,7 м <sup>2</sup>	28 196 м <sup>2</sup>	3	850 машиномест, в соотношении 1 паркоместо на 33,2 м <sup>2</sup> арендопригодной площади



Г. КРАСНОДАР, УЛ. ИМ. АДМИРАЛА КРУЗЕНШТЕРНА, 4

[ARENDA@UK-CITYMALL.RU](mailto:ARENDA@UK-CITYMALL.RU)

[UK-CITYMALL.RU](http://UK-CITYMALL.RU)

# ИНТЕРЬЕР ТРЦ «ЛЮБИМОВО»



## СТИЛЬ:

Минималистичный эко-дизайн  
с футуристическими элементами



## МАТЕРИАЛЫ:

Металл, дерево, бетон, зелень



## ОСВЕЩЕНИЕ:

Обилие света



## ЭСТЕТИКА:

Гармония природных  
и современных элементов

ДИЗАЙН ПОДЧЕРКИВАЕТ УЗНАВАЕМОСТЬ  
И ЦЕЛОСТНОСТЬ ОБЪЕКТА



# КОНЦЕПЦИЯ И СОСТАВ АРЕНДАТОРОВ

ТРЦ «Любимово» — крупнейший проект торговой недвижимости в районе своего расположения с широким набором товаров и услуг

## СИЛЬНЫЙ ПУЛ АРЕНДАТОРОВ:

- ◆ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ (МАГНИТ ЭКСТРА)
- ◆ БЫТОВАЯ ТЕХНИКА И ЭЛЕКТРОНИКА (DNS, МВИДЕО, LERAN)
- ◆ ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ (ДЕТСКИЙ МИР, CROKID, DANILAND)
- ◆ ОДЕЖДА И ОБУВЬ (KARI&KARI KIDS, FAMILIA)
- ◆ ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА (ГАЛАМАРТ, MODI, GRASS)
- ◆ ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА (ЛЭТУАЛЬ, ПОДРУЖКА, YVES ROCHER)

## НАЛИЧИЕ МАШТАБНОЙ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ И ДОСУГОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ:

- ◆ СОВРЕМЕННЫЙ 5-ТИ ЗАЛЬНЫЙ КИНОТЕАТР KINOSSET
- ◆ ДЕТСКИЙ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «МИСТИ ПАРК» ПЛОЩАДЬЮ 2 400 м²
- ◆ СОВРЕМЕННАЯ VR-АРЕНА С АТТРАКЦИОНАМИ WARPOINT
- ◆ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЧТЕНИЯ И КРОССБУКИНГА

## НАЛИЧИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЗОНЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ:

- ◆ БОЛЬШОЙ ФУДКОРТ (ПРЕДУСМОТРЕНА ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЭТАПНОГО РОСТА ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ ПО МЕРЕ РАЗВИТИЯ ПОПУЛЯРНОСТИ ТРЦ)
- ◆ ПОЛНОЦЕННЫЙ РЕСТОРАН С СОБСТВЕННОЙ ПОСАДОЧНОЙ ЗОНОЙ И ОТКРЫТОЙ ЛЕТНЕЙ ПЛОЩАДКОЙ (СИЦИЛИЯ)
- ◆ РЯД КАФЕ (ЛЮБО КАФЕ, КОФЕЙНЫЕ ИСТОРИИ, ФАБРИКА ЧИЗКЕЙКОВ, ВАФЛИ И ШЕЙКИ)



# АРЕНДА



**1 уровень (GLA 9 745 м<sup>2</sup>)** – гипермаркет, ресторан, магазины с товарами для дома, зоотовары, косметика, парфюмерия и др.

**2 уровень (GLA 9 909 м<sup>2</sup>)** – детский развлекательный центр, торговая галерея из магазинов категории Fashion.

**3 уровень (GLA 8 546 м<sup>2</sup>)** – кинотеатр, фудкорт, рестораны, магазины бытовой техники и электроники, товары для детей и др.

## КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ:

- ◆ ОСТРОВНАЯ ТОРГОВЛЯ
- ◆ ВЕНДИНГОВЫЕ АППАРАТЫ
- ◆ ТЕРМИНАЛЫ/БАНКОМАТЫ
- ◆ ЗОНЫ ОТДЫХА
- ◆ ДЕТСКИЕ ИГРОВЫЕ ПЛОЩАДКИ

Всего **109** торговых помещений

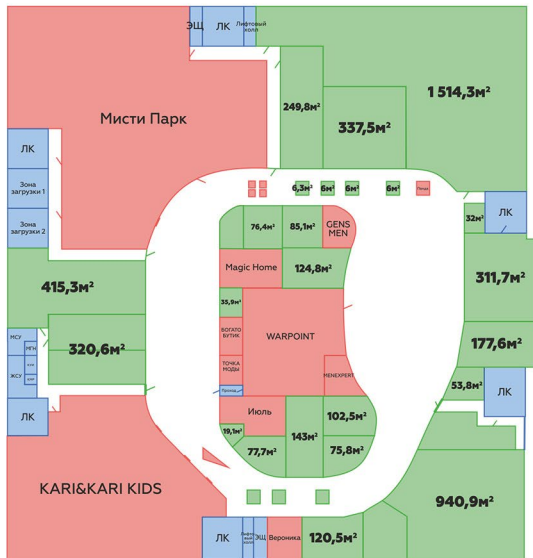


# ПЛАНИРОВКА 1 ЭТАЖ



- АРЕНДОВАНО
- ЗАБРОНИРОВАНО
- ВАКАНСИЯ
- СЛУЖЕБНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ

# ПЛАНИРОВКА 2 ЭТАЖ



- АРЕНДОВАНО
- ЗАБРОНИРОВАНО
- ВАКАНСИЯ
- СЛУЖЕБНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ

# ПЛАНИРОВКА 3 ЭТАЖ

26.6 % ОБЩАЯ ВАКАНСИЯ



- АРЕНДОВАНО
- ЗАБРОНИРОВАНО
- ВАКАНСИЯ
- СЛУЖЕБНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

## 1 ЯДРО ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Жители ближайших районов,  
семейные пары, семьи с детьми  
25-40 лет

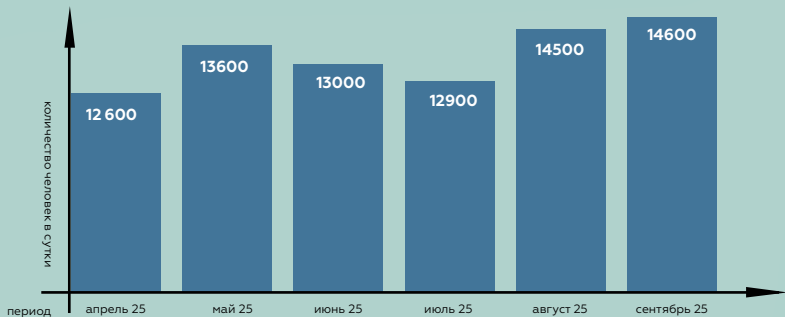
## 2 КОСВЕННЫЕ СЕГМЕНТЫ

- ◆ Молодежь в возрасте от 18 до 25 лет
- ◆ Экономически активная группа  
в возрасте от 35 лет, мужчины и женщины
- ◆ Зрелая возрастная аудитория



## ПОСЕЩАЕМОСТЬ ТРЦ

ТРЦ «Любимово» — единственный в двадцатиминутной зоне транспортной доступности. Ориентирован на широкую аудиторию, от молодежи и студентов до семей с детьми и людей старшего возраста. Основные потребности наших клиентов включают шоппинг, развлечения, услуги и семейный отдых



**25 000** ЧЕЛ./СУТКИ

**ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ  
ТРЦ В ОПТИМАЛЬНОМ  
ВАРИАНТЕ ЕГО РАЗВИТИЯ**

**БУДНИ –**

**12 700** ЧЕЛ./СУТКИ

**ВЫХОДНЫЕ –**

**20 000** ЧЕЛ./СУТКИ

# СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ТРЦ



Создан брендбук и фирменный стиль, формирующие узнаваемый имидж ТРЦ;



Реализуется маркетинговая программа, направленная на создание ценности ТРЦ для потребителя;



Активно развивается присутствие в социальных сетях: регулярные посты, обновления, вовлекающий контент;



ТРЦ "ЛЮБИМОВО" продвигается через обширную наружную рекламу, видео - геотаргетинг, digital - маркетинг, участие в социально-массовых мероприятиях в качестве спонсора;



Применяются разнообразные формы взаимодействия с аудиторией: конкурсы, розыгрыши, акции, квесты;



ТРЦ "ЛЮБИМОВО" активно ведёт благотворительную деятельность: проводим выставки детских работ, оказываем финансовую и материальную поддержку;



Проводятся культурно-массовые мероприятия, детские и семейные шоу, мастер-классы, ярмарки мастеров, тематические дни.





# ЛЮБИМОВО

центр твоего притяжения



ВИДЕООБЗОР ТРЦ ЛЮБИМОВО

ПО ВОПРОСАМ АРЕНДЫ ОБРАЩАЙТЕСЬ ПО ТЕЛЕФОНУ:

**+7 (861) 213-20-00**



Г. КРАСНОДАР, УЛ. ИМ. АДМИРАЛА КРУЗЕНШТЕРНА, 4

[ARENDA@UK-CITYMALL.RU](mailto:ARENDA@UK-CITYMALL.RU)

[UK-CITYMALL.RU](http://UK-CITYMALL.RU)