

**РЕКЛАМА В ТРЦ «ЛЮБИМОВО»:  
ВОЗМОЖНОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА**

**ЛЮБИМОВО**

торгово-развлекательный центр

# ЛЮБИМОВО

торгово-развлекательный центр

## УВАЖАЕМЫЕ АРЕНДАТОРЫ

Мы рады предоставить Вам возможность повысить узнаваемость бренда и привлечь больше клиентов, разместив рекламу на территории ТРЦ «Любимово».

Торгово-развлекательный центр «Любимово» это:

### ◆ Современный интерьер

Оформление общественных пространств в ТРЦ «Любимово» выполнено в минималистичном эко-стиле с элементами современного дизайна. Эта уникальная и узнаваемая концепция привлекает интерес большого числа посетителей.

### ◆ Многообразие предложений

У нас работают магазины различных категорий – от одежды и аксессуаров до электроники и продуктов питания. На территории ТРЦ находятся кафе, рестораны, большой детский центр развлечений и кинотеатр на 5 залов. «Любимово» – это место притяжения разных целевых аудиторий.

### ◆ Высокая проходимость

Наш торговый центр ежедневно посещает большое количество людей. По состоянию на август 2024 года посещаемость составляет 11 500 человек в сутки. Этот показатель растет каждый месяц, что свидетельствует о популярности и привлекательности ТРЦ.



РАЗМЕЩЕНИЕ АУДИОРОЛИКА НА ВНУТРЕННЕМ РАДИО\*

- ◆ Ваше рекламное сообщение будет услышано всеми посетителями ТРЦ;
- ◆ Регулярное повторение ролика (2 выхода в час, 24 выхода в день) будет способствовать повышению узнаваемости бренда.

*\*Технические требования к аудиофайлам предоставляются по запросу в отделе маркетинга*



### РАЗМЕЩЕНИЕ НА ЛАЙТБОКСАХ

- ◆ Лайтбоксы размещены в местах с высокой проходимостью. Это гарантирует, что Ваша реклама не останется незамеченной;
- ◆ Печать на специальном текстиле делает изображение четким и насыщенным, а яркая подсветка привлекает внимание;
- ◆ Возможность оперативно менять содержимое лайтбоксов позволяет адаптировать рекламные кампании к сезонам, праздникам или специальным акциям;
- ◆ Единые типоразмеры сокращают процесс изготовления и монтажа рекламных материалов.

*\*Технические требования к макетам предоставляются по запросу в отделе маркетинга*









## РАЗМЕЩЕНИЕ ВИДЕОРОЛИКА В ИНФОКИОСКАХ

### СОВРЕМЕННЫЕ ЯРКИЕ ДВУСТОРОННИЕ ЭКРАНЫ, 55 ДИАГОНАЛЬ

Позволят продемонстрировать четкое и насыщенное изображение, привлекая внимание посетителей.

### ВЫСОКАЯ ВИДИМОСТЬ

Инфокиоски расположены в ключевых точках ТРЦ, что обеспечивает максимальный охват аудитории.

### ОПЕРАТИВНАЯ ЗАМЕНА КОНТЕНТА

Это позволяет адаптировать рекламные кампании к сезонам, праздникам или специальным акциям.

*\*Видеоролик предоставляется заказчиком, разрешение 1080x1920 px, вертикальный, без аудиодорожки, продолжительность до 15 сек.*





## РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ ТРЦ

### РАЗМЕЩЕНИЕ НА ФУДКОРТЕ (РЕКЛАМНЫЕ ФЛАЕРЫ В ТЕЙБЛ-ТЕНТАХ, 93 ШТ.)\*

- ◆ Высокая посещаемость фудкорта обеспечивает широкий охват аудитории;
- ◆ Длительное время нахождения посетителей в зоне фудкорта увеличивает вероятность запоминания рекламы и повышения узнаваемости бренда;
- ◆ Возможность проведения акций и специальных предложений, которые могут стимулировать немедленные покупки.

*\*Рекламные флаеры предоставляются заказчиком, размер А5, вертикальный*



### ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМО-АКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ТРЦ (ВНУТРИ И НА ТЕРРИТОРИИ ПАРКОВКИ)

- ◆ Проведение промо-акций на территории торгово-развлекательного центра (ТРЦ) включает в себя организацию различных мероприятий, направленных на привлечение внимания посетителей и стимулирование интереса к вашему бренду или продукту. Эти мероприятия могут проходить как внутри ТРЦ, так и на территории парковки, что позволяет охватить максимальное количество потенциальных клиентов.
- ◆ Промо-акции предоставляют возможность для непосредственного общения с потенциальными клиентами, что помогает лучше донести информацию о продукте и получить обратную связь;
- ◆ Яркие и запоминающиеся мероприятия способствуют увеличению узнаваемости вашего бренда среди посетителей ТРЦ;
- ◆ Промо-акции могут включать раздачу флаеров, дегустации, розыгрыши, мастер-классы, демонстрации продуктов и другие активности, что позволяет выбрать наиболее подходящий формат для вашего бренда.



# Создавайте историю Вашего бизнеса вместе с ТРЦ «Любимово»!

## Наши преимущества:

- ◆ Локация с высоким пешеходным трафиком, развитая инфраструктура района;
- ◆ Уникальное позиционирование ТРЦ, мотивирующее посетителей на покупки;
- ◆ Высокий рейтинг и репутация ТРЦ (Участвуем в федеральных премиях коммерческой недвижимости. Финалисты Arendator Awards 2024 г. в номинации «Лучшая торговая недвижимость»);
- ◆ Широкий спектр рекламных возможностей;
- ◆ Просторные торговые помещения, круглосуточная охрана;
- ◆ Профессиональная команда маркетинговой поддержки.

## Звоните, и мы предложим наиболее выгодные условия для Вас!

### Отдел рекламы:

☎ 8 (993) 329-11-39

✉ [pudovaaa@uk-citymall.ru](mailto:pudovaaa@uk-citymall.ru)

### Отдел аренды:

☎ 8 (861) 213-20-00

🌐 [uk-citymall.ru](http://uk-citymall.ru)



# ЛЮБИМОВО

торгово-развлекательный центр

## ЦЕНТР ТВОЕГО ПРИТЯЖЕНИЯ



ВИДЕООБЗОР ТРЦ ЛЮБИМОВО

